

Styrelsen	2020-12-16
Handling nr	15.1
Handläggare	Maria Winge
Daterad	2020-11-12
Reviderad	

**Till
Styrelsen för Västtrafik AB**

Digitala försäljningsplattformen

FÖRSLAG TILL BESLUT

Med anledning av nedanstående föreslås styrelsen besluta

att ge VD i uppdrag att fortsätta utvecklingen av den digitala försäljningsplattformen med en investeringsram om 6,9 mnkr för 2021.

Skövde dag som ovan

Lars Backström

Maria Björner Brauer

BAKGRUND

Målet med Västtrafiks *digitala försäljningsplattform* är att vara navet för hantering av den digitala försäljningen som numera står för mer än 70% av den totala försäljningen till privatkund.

Västtrafiks digitala försäljningsplattform (DFP) består av många olika komponenter där de viktigaste är biljetthanteringen, pris- och sortimentshanteringen, betalmöjligheterna, värdekodshantering, ekonomiska transaktioner och administrationen av allt som rör betaltransaktioner, biljetter och värdekloder. Samtliga dessa komponenter är byggda så att plattformen kan stötta fler kanaler och flera olika delar av verksamheten.

Den digitala försäljningsplattformen kan beskrivas som Västtrafiks huvudplattform för biljettförsäljning. Utvecklingen som sker i plattformen stöttar majoriteten av Västtrafiks försäljningskanaler så som ToGo, försäljningsautomater på spårvagn, handhållen försäljningsenhet som används av tågvärdar, företagsförsäljningens portal samt 3: e partsförsäljning.

Relationen mellan en försäljningskanal och plattformen är sådan att större delen av affärslogiken och hanteringen ligger i plattformen medan kanalen agerar som dess front, d v s det som kunden möter i form av utbud och priser.

Den digitala försäljningsplattformen genererar idag underlag till redovisningssystemet. Hanteringen samt spårbarheten kring detta kommer att förbättras avsevärt till gagn för bl a ekonomiavdelningen på Västtrafik genom att detta läggs i ett eget system som kan anses vara ett försystem till redovisningssystemet. Alla försäljnings- och ekonomirapporter kommer efter omskrivning av plattformen att genereras via ett standardverktyg som Västtrafik använder.

Under 2020 har utvecklingsteamet fortsatt arbetet med att åtgärda teknisk skuld. Med teknisk skuld avses delar i programvaran som behöver ses över eller göras om för att tjänsten/tjänsterna ska kunna utvecklas vidare. Att ta hand om uppkommen teknisk skuld ingår återkommande i ett systems livscykelhantering.

Under 2020 har flera releaser av mjukvara skett där följande ingått:

- Support och förvaltning för tidigare införd/befintlig funktionalitet.
- Stöd och support för maskinell visering och tredjepartsförsäljning.
- Produktionsättning av första etappmålet mot en modulbaserad arkitektur där första steget är att alla tjänster som sker via branschgemensamma standarder och gränssnitt för biljettköp som förvaltas av Samtrafiken (BoB API) ingår. I det första steget berörs bland annat:
 - Handhållen försäljningsenhet.
 - Direktåterförsäljare som t ex. P-Bolaget (tredjepartsförsäljning)
 - Maskinell visering
 - Biljettkontrollen

- Förberedelser samt genomförande av ny zonindelning (Tre zoner).
- Omskrivning och modularisering av funktionalitet för ToGo, ett led i att framtidssäkra
- Arbete med att bryta ut den ekonomiska hanteringen till ett eget system – FAIR (fullständiga affärstransaktioner i Raintance).

VIDAREUTVECKLING

I takt med att användandet och tjänsteutbudet ökar ställs högre krav på hur den digitala försäljningsplattformen fungerar. Under 2021 kommer det att krävas en satsning på att fortsätta att utveckla förmågan att möta det ökande nyttjandet genom att slutföra den omdesign av befintlig lösning som påbörjats under 2019. Det fortsatta arbetet kommer att leda till stora omskrivningar av befintlig kodbas gällande försäljning via ToGo. Slutprodukten för det blir en mer framtidsäkrad plattform som det fortsatt går att växa i.

Parallellt med arbetet gällande kvalitetssäkring och omskrivning av befintlig kodbas för plattformens moduler kommer nya initiativ från verksamheten att planeras in och genomföras.

Västrafik har som grundprincip att nyutveckling klassificeras som investering, med hänsyn tagen till väsentlighetsprincipen. Bedömning behöver sedan göras i enskilda fall för att se om de uppfyller de redovisningsmässiga kriterierna för investeringar. Bedömningar kring vidareutveckling kan vara svårare att göra eftersom det görs skillnad mellan vad som medför ökat värde och vad som kan anses vara normalt underhåll av ett system.

SYFTE MED INVESTERING

Syftet med investeringen är att fortsätta utveckla tjänster och funktioner som utgör förutsättningar för fortsatt stabilitet och tillväxt i den digitala kanalen.

INVESTERING

Investeringen är beräknad till 6,9 mnkr och omfattar mjukvara samt integrationer och funktions- och säkerhetstester.

KONSEKVENSER OM INVESTERINGEN INTE GENOMFÖRS

Vid en utebliven investering kommer stabiliteten och säkerheten kring Västrafiks digitala försäljningsplattform att allvarligt äventyras, samtidigt som vidareutveckling av tjänster och funktioner kommer att ta längre tid än önskat, eller helt utebli.

//