

Styrelsen	2021-12-17
Handling nr	12.1
Handläggare	Maria Winge
Daterad	2021-11-15
Reviderad	

**Till
Styrelsen för Västtrafik AB**

Digitala försäljningsplattformen

FÖRSLAG TILL BESLUT

Med anledning av nedanstående föreslås styrelsen besluta

att ge VD i uppdrag att fortsätta utvecklingen av den digitala försäljningsplattformen med en investeringsram om 9 mnkr för 2022.

Skövde dag som ovan

Lars Backström

Maria Björner Brauer

BAKGRUND

Målet med Västtrafiks *digitala försäljningsplattform* är att vara navet för hantering av den digitala försäljningen som numera står för mer än 70% av den totala försäljningen till privatkund.

Västtrafiks digitala försäljningsplattform (DFP) består av många olika komponenter där de viktigaste är biljetthanteringen, pris- och sortimentshanteringen, betalmöjligheterna, värdekodshantering och administrationen av allt som rör betaltransaktioner och biljetter. Samtliga dessa komponenter är byggda så att plattformen kan stötta flera kanaler och flera olika delar av verksamheten.

Den digitala försäljningsplattformen kan beskrivas som Västtrafiks huvudplattform för biljettförsäljning. Utvecklingen som sker i plattformen stöttar merparten av Västtrafiks försäljningskanaler så som To Go, försäljningsautomater på spårvagn, handhållen försäljningsenhet, företagsportal samt tredjepartsförsäljning.

Relationen mellan en försäljningskanal och plattformen är sådan att större delen av affärslogiken och hanteringen ligger i plattformen medan kanalen agerar som dess front, alltså det som kunden möter i form av utbud och priser.

Den digitala försäljningsplattformen genererar transaktioner till ett försystem, FAIR (FAIR = Fullständiga Affärstransaktioner i (I) Raindance) FAIR genererar sedan i sin tur underlag till redovisningssystemet.

Under 2021 har utvecklingsteamet fortsatt arbetet med livscykelhantering och att åtgärda den tekniska skulden som arbetats upp under de år som funktionstillväxten var hög. Med teknisk skuld avses delar i programvaran som behöver ses över eller göras om för att tjänsten/tjänsterna ska kunna utvecklas vidare. Att ta hand om uppkommen teknisk skuld ingår återkommande i ett systems livscykelhantering.

Under 2021 har flera releaser av mjukvara skett där följande ingått:

- Slutfört den omdesign av befintlig lösning som påbörjades under 2019 (DFP2) och driftsatt denna i oktober 2021, vilket har stärkt förmågan att möta det ökande nyttjandet
- Stora omskrivningar av befintlig kodbas gällande försäljning via To Go. Slutprodukten för det blir en mer framtidsäkrad plattform som det fortsatt går att växa i (med framtidsäkrad avses ökad stabilitet och förberedd för mycket högre transaktionsvolym).
- Stöd och support för handhållen enhet, maskinell visering och digitala ombud.
- Arbete med att bryta ut den ekonomiska hanteringen till ett eget system – FAIR
- Utvecklat delar av det nya erbjudandet Flexbiljett tillsammans med övriga utvecklingsteam

VIDAREUTVECKLING

I takt med att användandet och tjänsteutbudet ökar ställs högre krav på hur den digitala försäljningsplattformen fungerar. Fokus under 2022 kommer att vara att fortsätta stabilitet och tillförlitlighet för systemets ingående moduler men också utveckling för att omhänderta nödvändiga förändringar samt nya tjänster och erbjudanden.

Planerade utvecklingsinsatser 2022

- En stor analys- och utvecklingsinsats för att fortsätta att förbättra förmågan att möta växande transaktionsvolymerna till följd av det ökande användandet av digitala tjänster.
- Fortsatt livscykelhantering av systemets delsystem för att motverka teknisk skuld
- Utvecklingsarbete/anpassning till följd av den pågående bankupphandlingen som kan innebära att en ny betalväxel/betalningsförmedlare måste införas.
- Utvecklingsinsatser för att eventuellt möjliggöra nytt seniorerbjudande i To Go.

Västrafik har som grundprincip att nyutveckling klassificeras som investering, med hänsyn till väsentlighetsprincipen. Bedömning behöver sedan göras i enskilda fall för att se om de uppfyller de redovisningsmässiga kriterierna för investeringar. Bedömningar kring vidareutveckling kan vara svårare att göra eftersom det görs skillnad mellan vad som medför ökat värde och vad som kan anses vara normalt underhåll av ett system.

SYFTE MED INVESTERINGEN

Syftet med investeringen är att fortsätta utveckla tjänster och funktioner som utgör förutsättningar för fortsatt stabilitet och tillväxt i våra digitala kanaler.

INVESTERING

Investeringen är beräknad till 9 mnkr och omfattar mjukvara samt integrationer och funktions- och säkerhetstester.

I budgeten som beslutades av styrelsen 21 oktober angavs investeringsbehovet till 8 mnkr. Bedömningen är att behovet är 9 mnkr. Ökningen relaterar till arbete med stabilitet och driftsäkerhet, vid kraftigt ökade transaktionsvolymerna, något som blivit extra tydligt under hösten 2021.

KONSEKVENSER OM INVESTERINGEN INTE GENOMFÖRS

Vid en utebliven investering kommer stabiliteten och säkerheten kring Västrafiks digitala försäljningsplattform att allvarligt äventyras, samtidigt som vidareutveckling av tjänster och funktioner kommer att ta längre tid än önskat, eller helt utebli.

//