

<b>Styrelsen</b>	<b>2022-01-21</b>
<b>Handling</b>	<b>06.2</b>
<b>Handläggare</b>	<b>Lisa Nordberg</b>
<b>Daterad</b>	<b>2022-01-17</b>
<b>Reviderad</b>	

**Till  
Styrelsen för Västtrafik AB**

## **Flexbiljett / Återbäring**

### **FÖRSLAG TILL BESLUT**

Med anledning av nedanstående föreslås styrelsen besluta

- att godkänna nuvarande och befintlig återbäring,
- att godkänna att flexbiljetten lanseras med föreslagen prissättning,
- att lansering kan ske när det skett en tydlig minskning av smittspridningen och att det inte längre finns restriktioner som påverkar kollektivtrafiken, samt
- att översända redovisade beslut till kollektivtrafiknämnden för godkännande.

Göteborg dag som ovan

Lars Backström

Maria Björner Brauer

## BAKGRUND

I juni 2021 beslutade styrelsen att ställa sig bakom förslaget om att införa en ny biljett ("Flexbiljetten") vilket också beslutades av kollektivtrafiknämnden. Införandet av den nya biljetten planerades äga rum så snart restriktioner rörande kollektivtrafiken tagits bort, något som förväntades ske under hösten. Den 26 november 2021 pausades lanseringen av flexbiljetten. Orsaken var att Västtrafik behövde analysera resenärernas resandemönster och biljettförsäljning mer noggrant, utifrån en förändring i försäljningen under oktober och november månad, med en stor andel köp av enkelbiljetter som följd. Syftet med flexbiljetten var att matcha det nya resandet och resenärernas behov framför allt avseende kunder som tidigare rest med periodbiljetter. Finansieringen av flexbiljetten skulle ske genom avveckling av Västtrafiks återbäring, vars funktion är att kunder får en återbäring när fler än fyra enkelbiljetter köpts under loppet av sju dagar.

Flexbiljetten pausades därför för att prissättningen och den tidigare antagna finansieringslösningen (borttagande av återbäringen) behövde analyseras ytterligare.

## PRISSÄTTNING OCH FINANSIERING

Det tidigare beslutet om prissättningen av flexbiljetten, grundades på 2019 års resandemönster.

Nya beräkningar är gjorda under december 2021 utifrån hur biljettförsäljningen fördelar sig på olika biljettslag under perioden augusti-november 2021 samt med en total intäkt som överensstämmer med vad som angetts i Västtrafiks långtidsprognos. För beräkningarna gäller att antalet resor per enkelbiljett baseras på köpmönster medan antalet resor per periodbiljett baseras på data om antal resdagar för registrerade kunder.

### Återbäringen

Utifrån det nya resandemönster som visat sig under hösten 2021, där alltfler arbetspendlar med enkelbiljetter och återbäring, föreslår Västtrafik att återbäringen ska vara kvar och inte tas bort för att finansiera införandet av flexbiljetten.

Återbäringen behöver däremot utvärderas ytterligare längre fram. Efter en mer omfattande analys, som då inkluderar utfallet för flexbiljetten, kan beslut sedan fattas om den ska vara kvar och i så fall i vilken utformning.

Antalet kunder som köpt enkelbiljett har ökat med nästan 80 procent från april 2021 till nov 2021 (från 257 000 kunder i april till 458 000 kunder i november). Antalet kunder som fått minst en återbäring har dubblats, från 34 800 kunder i april till 69 000 kunder i november. Även antalet kunder som fått minst två återbäringar har mer än fördubblats, från 17 300 kunder i april till 36 000 kunder i november.

## Flexbiljett

Västtrafik föreslår en lansering av flexbiljetten med nedanstående priser, vilka motsvarar redan beslutade priser för 2021. Intäktspåverkan vid detta alternativ då återbäringen behålls, bedöms bli mellan -25 och -30 miljoner kronor.

Potentialen i tillkommande försäljning för att delvis kompensera denna effekt, uppskattas till mellan 5 000–15 000 nya kunder under ett år, vilket ger en ny intäkt på cirka 5–15 miljoner kronor

Tabell visar flexbiljettens priser för vuxen och ungdom.

Priser flexbiljett	Vuxen	Ungdom
1 zon	620 kr	465 kr
2 zoner	930 kr	700 kr
3 zoner	1425 kr	1070 kr

## INTÄKTSPÅVERKAN

I förslaget finns en bedömd risk att Västtrafik får en negativ intäktspåverkan på mellan -25 och -30 miljoner kronor. En uppskattad potential av nytillkomna kunder kan reducera denna negativa intäktspåverkan till mellan -10 och -25 miljoner kronor.

## LANSERING

Tidigare under pandemin fanns det tydliga föreskrifter från Folkhälsomyndigheten för kollektivtrafik som ställde krav på Västtrafik att bland annat minska risken för trängsel och begränsa antalet passagerare per fordon. I januari 2022 finns inga sådana tydliga föreskrifter. Däremot finns rekommendationer för individen att undvika trängsel i kollektivtrafiken. Av denna anledning bedömer Västtrafik att det finns en större frihet i att välja lanseringstidpunkt för flexbiljetten.

Samtidigt ökar smittspridningen i januari månad markant och trycket på sjukvården ökar. Folkhälsomyndigheten bedömer att smittspridningen kommer att fortsätta och restriktioner finnas kvar en period framöver, för att sedan minska. Västtrafik föreslår att flexbiljetten lanseras när det skett en tydlig minskning av smittspridningen och det inte längre finns restriktioner eller rekommendationer som direkt påverkar kollektivtrafiken.

//