

| | |
|-------------|----------------------|
| Styrelsen | 2022-06-29/30 |
| Handling nr | 14.2 |
| Handläggare | Maria Björner Brauer |
| Daterad | 2022-06-20 |
| Reviderad | |

Till
Styrelsen för Västtrafik AB

Yttrande över motion om att vässa Västtrafiks kommunikation

FÖRSLAG TILL BESLUT

Med anledning av nedanstående föreslås styrelsen besluta att godkänna redovisat remissvar samt ge VD i uppdrag att översända svaret.

Skövde dag som ovan

Lars Backström

Göteborg 1 juli 2022
Dnr: VTM 1-460-22

Till
Regionstyrelsen
regionstyrelsen@vgregion.se
RS 2022-01905

Yttrande över motion av Jesper Johansson (V) med flera om att vässa Västtrafiks kommunikation

Förslag till beslut

Västtrafik föreslår Regionfullmäktige att avslå motionen mot bakgrund av att:

- den politiska styrningen i Västtrafiks fall utgörs av det som fastställs av regionfullmäktige i trafikförsörjningsprogrammet och det årliga uppdraget från kollektivtrafiknämnden till Västtrafik. Genomförandet inklusive detaljutformningen av kommunikation, är däremot Västtrafiks ansvar.
- Västtrafik, på olika sätt, redan arbetar med liknande informationsinsatser som det motionen föreslår beträffande att göra jämförelser mellan kollektiva resor och privatresor med bil.

Bakgrund till Västtrafiks yttrande

I det fyraåriga trafikförsörjningsprogrammet fastställer regionfullmäktige vilka långsiktiga mål som Västtrafik skall uppnå, vilka strategier som ska genomföras och vilka fokusområden Västtrafik ska arbeta med under perioden. Dessutom beslutar kollektivtrafiknämnden om årliga uppdrag till Västtrafik som specificerar de åtgärdsområden inom respektive mål som Västtrafik ska prioritera på kortare sikt. Med utgångspunkt ifrån regionfullmäktiges budgetbeslut, avsätter kollektivtrafiknämnden också en årlig ekonomisk ram till Västtrafik för genomförandet av uppdraget.

Västtrafiks uppgift är sedan att inom den ekonomiska ramen utföra sitt uppdrag på bästa möjliga sätt i syfte att uppnå målen, genom att använda de förmågor och den kompetens som Västtrafik förfogar över. Det handlar om att utforma och upphandla trafik och andra tjänster såväl som till exempel försäljningskanaler och kommunikation. Den politiska styrningen handlar således om vad som ska uppnås såsom beskrivet i ovan nämnda styrdokument, medan genomförandet är Västtrafiks ansvar.

Hållbarhet är grunden i Västtrafiks verksamhet och sättet att kommunicera, att kollektivtrafiken är det mest hållbara sättet att resa utöver cykel och gång, utvecklas ständigt. Det gäller allt från större kampanjer, där jämförelser ofta har gjorts med bilen, till mer direkt kundkommunikation via nyhetsbrev och sociala medier. Västtrafik använder också ofta hälsofördelar som argument. Med andra ord – när det gäller att ”göra jämförelser mellan kollektiva resor och privatresor med bil utifrån främst klimatbelastning och om möjligt också av olika hälsofaktorer” så gör Västtrafik redan det i mycket av sin marknadsföring. Ibland är det dock mer effektivt att lyfta andra fördelar för att uppnå önskade effekter.

Västtrafik använder flera sätt att bekräfta kunderna för att de gör ett hållbart val och arbetar med ”nudging” på fler sätt än dem som beskrivs i motionen. Det inkluderar också idéer för To Go och hemsidan. Arbetssätten utvecklas kontinuerligt liksom plattformar och verktyg för kommunikation. Här gäller det dock att noga prioritera utvecklingskapaciteten utifrån vad som ger mest värde för dem som reser med Västtrafik – såväl som mest effekt för samhället i stort.

//

Datum 2022-05-02
Diarienummer RS 2022-01905

Styrelsen för Västtrafik AB
Kollektivtrafiknämnden

Motion av Jesper Johansson (V) om att Vässa Västtrafiks kommunikation!

Motionen anmäldes på regionfullmäktige 2022-04-12 § 81 och ska behandlas av regionfullmäktige inom ett år.

Inför regionfullmäktiges behandling ska regionstyrelsen se till att berörda nämnder yttrar sig över förslagen i motionen. Regionstyrelsen har valt att remittera denna motion till rubricerade nämnder för yttrande.

Nämnden ska yttra sig över om **motionens förslag till beslut**, kan eller bör genomföras, eventuell tidplan, kostnader med mera. Någon mer omfattande utredning av motionens förslag ska inte göras i samband med yttrandet över motionen. Till exempel om motionen föreslår en utredning så ska nämnden ta ställning till om en utredning bör göras och lämna förslag till regionfullmäktige. Det är regionfullmäktige som avgör om utredningen ska göras.

Nämnden ger förslag till regionfullmäktiges beslut. Förslaget till beslut kan vara:

- Regionfullmäktige bifaller motionen (förslagen i motionen ska genomföras) - Nämnden får i uppdrag att
- Regionfullmäktige avslår motionen (förslagen i motionen ska inte genomföras).
- Motionen är besvarad (ifall motionens syfte redan är uppnått genom pågående arbete eller genom andra beslut)

Ärendet ska ha rubriken ”Yttrande över motion av *fyll i.*”

Om förslaget till beslut är att bifalla motionen ska det uppdrag som blir en följd av bifallet klart framgå i beslutsunderlaget. Vidare ska nämnden ges i uppdrag att återrapportera vidtagna åtgärder dels till motionären, dels till regionfullmäktige. Regionfullmäktige redovisar detta i samband med den årliga redovisningen av de motioner som är äldre än ett år.

Om motionens syfte redan är uppnått genom andra beslut ska det redovisas och förslaget till beslut ska vara att motionen är besvarad, eventuellt med hänvisning till sakförhållandet.

Protokollsutdrag och eventuella underlag mailas till regionstyrelsen@vgregion.se senast den 31 augusti 2022. Ange regionstyrelsens diarienummer.

Koncernkontoret sammanställer nämndernas yttranden. Regionstyrelsens utskott har uppdraget att bereda motioner som remitterats till utskotten, svara för eventuell remissammanställning och lägga förslag till beslut.

Med vänliga hälsningar
Barbro Isaksson
mobil: 0736-711 001



Motion

2022-04-12

Regionfullmäktige

Vässa Västtrafiks kommunikation!

Kollektivtrafiken är viktig för att vi som samhälle ska minska vår klimatbelastning, och minska ohälsan. Detta bör vi utnyttja i vår kommunikation. Västtrafik skulle i sin marknadsföring kunna betona tjänstens fördelar jämfört med bilresor.

ToGo-appen visar redan idag förslag om att gå vissa sträckor, hur många steg man behöver ta och hur lång tid det tar och motsvarande finns också för cykel. Utöver dessa utomordentliga sätt att använda nudging, vore det också värdefullt för resenärerna att få veta vilken klimatbelastning resan med Västtrafik ger, och gärna då i jämförelse med motsvarande bilresa.

Därför föreslår vänsterpartiet

- Västtrafik ges i uppgift att i sin marknadsföring göra jämförelser mellan kollektiva resor och privatresor med bil utifrån främst klimatbelastning och om möjligt också av olika hälsosfaktorer.
- Appen ToGo ska inkludera information om individens klimatbelastning för respektive resa, och vad motsvarande resa med bil skulle medföra för utsläpp.

Jesper Johansson (V)
Evalena Öman (V)